

Sprawozdanie z THINK * MAKE * SHOW – warsztatów i debaty o przyszłości mediów publicznych, Londyn, 8–9 czerwca 2017

Jacek Mikucki

Dynamiczny rozwój nowych mediów i technologii zmienił sposoby odbioru, tworzenia i dzielenia się informacją. Dotyczy to w szczególności przedstawicieli pokolenia Z – to znaczy osób urodzonych po 1996. Młodzi ludzie korzystają głównie z urządzeń mobilnych, aplikacji, mediów społecznościowych, często pomijając tradycyjne media, takie jak prasa, radio i telewizja. Stanowi to ogromne wyzwanie dla mediów publicznych, które – ze względu na pełnioną misję – muszą poszukiwać nowych sposobów dotarcia do coraz bardziej wymagających użytkowników mediów.

Dwudniowe wydarzenie w formie warsztatów „MAKE: The BBC of the Future” 8 czerwca 2017, a także dyskusji panelowej „THINK: Public Service Media Futures” i prezentacji innowacyjnych projektów (SHOW) w ramach zakończenia roku akademickiego na LSBU w dniu 9 czerwca 2017, zostało zorganizowane przez dr. hab. Michała Głowackiego (Uniwersytet Warszawski) oraz prof. Lizzie Jackson (London South Bank University). Obydwoje badacze realizują trzyletni projekt pt. „Kultura organizacyjna mediów publicznych w ekosystemach cyfrowych: ludzie, wartości, procesy” (www.creativemediaclusters.com) w ramach grantu uzyskanego od Narodowego Centrum Nauki (2015–2018). Celem projektu jest poszukiwanie nowoczesnych rozwiązań w kontekście ewolucji struktur i kultur organizacyjnych mediów publicznych w sześciu miastach europejskich: Brukseli, Kopenhadze, Londynie, Tallinnie, Warszawie i Wiedniu oraz czterech w Ameryce

Północnej: Austin, Bostonie, Detroit i Toronto. Organizacja warsztatów i debaty o mediach publicznych w Londynie miała na celu zebranie informacji o postrzeganiu mediów publicznych przez ludzi młodych oraz upowszechnienie informacji o tym projekcie.

„THINK * MAKE * SHOW” odbyło się w pomieszczeniach kompleksu budynków należących do LSBU. W tym miejscu należy podkreślić ogromny profesjonalizm organizatorów, ponieważ zaledwie dwa dni wcześniej zostali zmuszeni do zmiany lokalizacji spotkania, pierwotnie zaplanowanego w Galerii O’Meara. Było to konieczne z uwagi na zagrożenie terrorystyczne po atakach w okolicach London Bridge i dzielnicy Borough, które miały miejsce kilka dni wcześniej.

Pierwsze wydarzenie – „MAKE” – odbyło się w teatrze LSBU, Edric Theatre. Do udziału w warsztatach zaproszono uczniów szkół średnich, którzy zostali podzieleni na cztery grupy. Zadaniem każdej z nich było wymyślenie nowych form dla mediów publicznych w oparciu o możliwości związane z upowszechnieniem mediów społecznościowych, platform ICT, VR, gier online czy eSport. Każda z grup pracowała pod przewodnictwem mentora specjalizującego się w dziedzinie nowych mediów. W tej roli wystąpili Jacqui Taylor (profesor wizytująca na LSBU, CEO FlyingBinary oraz Tech City Mentor), Andy Lemon (dyrektor kursu designu cyfrowego na LSBU), Steve Curran (starszy wykładowca od designu i gier interaktywnych na LSBU) oraz Laura-Jane Filotrani (dyrektor

kursu dziennikarstwa na LSBU). Prace każdej z grup śledziła grupa ekspertów w której składzie znaleźli się Emily Pitts (starsza planistka ds. publiczności w BBC Digital Platforms), Andrew Cochran (konsultant i były szef strategii i transformacji w CBC News, Canadian Broadcasting Corporation), Julian Coles (doradca ds. Childnet International oraz były starszy doradca ds. polityki i strategii BBC) oraz Klaus Unterberger (Szef *public value* w strukturze ORF, Austria), którzy zostali zaproszeni przez organizatorów do udziału w całym cyklu spotkań.

Warsztaty rozpoczęły się od wypełnienia przez uczestników kwestionariusza, który dotyczył sposobów korzystania z mediów przez młodych ludzi. Następnie podjęto dyskusję nad rozumieniem przez nich misji publicznej oraz nad możliwościami jej realizowania w erze nowych mediów i technologii. Po częściowych prezentacjach pomysłów wszyscy uczestnicy zostali zaproszeni na lunch do pomieszczenia, gdzie serwowano pizzę. Po przerwie obiadowej dopracowywano idee i przygotowywano się do głównej prezentacji.

Po trwających ponad sześć godzin wieloetapowych warsztatach eksperci podsumowali wszystkie idee i nagrodzili najlepsze pomysły, wręczając imienne certyfikaty dla każdego z uczestników „MAKE”. Zarówno mentorzy, jak i eksperci byli pod wrażeniem śmiałych pomysłów, które zostały nagrodzone w następujących kategoriach: najbardziej popularna idea, najbardziej oryginalna idea oraz pomysł o największym znaczeniu dla misji publicznej.

Warto zaznaczyć, że całe wydarzenie było wspierane oprawą muzyczną i świetlną, za którą był odpowiedzialny obecny na sali DJ. W trakcie pracy w grupach można było usłyszeć muzykę o niskim natężeniu, natomiast podczas przerw, między cyklicznymi podsumowaniami prac na pomysły, muzyka była pogłaśniana i dodawano efekty świetlne. Koncepcja wydarzenia miała stworzyć przyjazne i kreatywne środowisko dla młodych ludzi. Dzięki temu udział w warsztatach nie był dla nich nudny i meczą-

cy, ale dynamiczny i twórczy. Muzyka oraz rozluźniająca atmosfera spotkania powodowały, że uczniowie chętnie wymieniali się odważnymi i kreatywnymi pomysłami. I chociaż początkowo prezentowali je z nieśmiałością, później przedstawiali je odważnie i dumnie.

Drugi dzień był połączeniem wydarzeń „THINK” i „SHOW”, które odbyły się w kompleksie studiów kreatywnych Elephant Studios na London South Bank University. Pierwsze z nich było dyskusją panelową poświęconą przyszłości mediów publicznych. Spotkanie prowadziła dziekan Szkoły Sztuki i Przemysłów Kreatywnych, prof. Janet Jones. W gronie panelistów znaleźli się wspomniani wcześniej Michał Głowacki, Andrew Cochran, Julian Coles, Jacqui Taylor, Klaus Unterberger oraz Daniela Cardoso – studentka III roku dziennikarstwa multimedialnego na LSBU. Każdy z panelistów przedstawił swoje przemyślenia i możliwe rozwiązania, jakie należałoby wprowadzić w polityce mediów publicznych, kładąc szczególny nacisk na przedstawicieli pokolenia Z. W wydarzeniu uczestniczyli zarówno studenci, jak i przedstawiciele środowiska akademickiego, w tym dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, prof. Janusz Adamowski. Atutem dyskusji było włączenie publiczności w debatę nad przyszłością mediów publicznych. Audytorium zadawało panelistom pytania, duża grupa uczestników prezentowała własne pomysły na rzecz doskonalenia mediów publicznych. Można było zauważyć niechęć młodych ludzi do używania mediów publicznych, gdyż jak stwierdził jeden z uczestników, w ogóle z nich nie korzystają i nie widzą potrzeby płacenia abonamentu.

Wydarzenie „SHOW” polegało na prezentacji prac dyplomowych absolwentów Wydziału Technologii Kreatywnych. Każda z nich była prezentowana na oddzielnym stanowisku, przy którym można było porozmawiać z autorami prac. Ich forma była zróżnicowana, od designu koszulek i innej odzieży, po gry komputerowe,

VR i plakaty. W holu głównym, w którym odbywały się prezentacje prac, znajdował się również DJ odpowiedzialny za oprawę muzyczną. Hol był również głównym miejscem spotkań i rozmów, podczas których można było coś przekazać. Dodatkowo, każdy z uczestników miał możliwość odwiedzin i skorzystania ze znajdujących się w pobliżu studia telewizyjnego, radiowego, sal komputerowych, w których powstały prezentowane prace. W innym pomieszczeniu, kreowanym na klub taneczny, odbył się minikoncert akustyczny, po którym kilku DJ-ów zaprezentowało swoje zdolności muzyczne. Zwieńczeniem wydarzenia był koncert audiowizualny, z synchronizowanymi efektami świetlnymi i muzyką elektroniczną.

Podsumowując, dwudniowe wydarzenie było skoncentrowane na dwóch zagadnieniach – przyszłości mediów publicznych i analizie konkretnej grupy odbiorców, czyli pokolenia Z, bo przecież celem organizatorów było zaangażowanie młodych ludzi w debatę nad

dalszymi kierunkami rozwoju mediów publicznych. „THINK * MAKE * SHOW” umożliwiło realne, wzajemne poznanie opinii. Ogromną wartością było wypracowanie pomysłów, które zachęciłyby młodych ludzi do korzystania z mediów publicznych, a tym samym wpłynęłyby pozytywnie na ich dalszy rozwój i generalnie sens istnienia. Organizatorzy spotkania – Michał Głowacki i Lizzie Jackson – zapowiedzieli, że planują opracować schemat spotkań w ramach „MAKE”, jako jeden z elementów prowadzonego przez nich projektu badawczego po to, aby poznać preferencje i zaangażowanie młodych ludzi także w innych krajach. O sukcesie spotkania może świadczyć chęć organizacji podobnego wydarzenia w Wiedniu, na co zwrócił uwagę Klaus Unterberger reprezentujący austriackie media publiczne ORF. Organizatorzy potwierdzili, że zamierzają zorganizować warszawską edycję „MAKE” – wydarzenie odbędzie się jesienią 2017 roku na Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW.