

# Sprawozdanie z Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów „Komunikacja i media”, Gorzów Wielkopolski, 4 grudnia 2015

**Krzysztof Wasilewski, Katarzyna Kopecka-Piech**

**W** Gorzowie Wielkopolskim 4 grudnia 2015 r. w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej im. Zbigniewa Herberta odbyło się seminarium medioznawcze pt. „Komunikacja i media” – i była to już druga edycja Seminarium Młodych Medioznawców i Komunikologów. Tym razem została zorganizowana przez gorzowską księżnicę we współpracy z Zakładem Komunikacji Społecznej i Mediów AWF we Wrocławiu, pod patronatem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. To właśnie w gościnnych progach tej wrocławskiej uczelni odbyła się w 2013 r. pierwsza edycja seminarium, którego rezultatem są dwa tomy pt. *Zmiany medialne i komunikacyjne*, opublikowane w 2015 r. nakładem gdańskiego Wydawnictwa Naukowego Katedra.

Główna idea spotkań polega na pracy w małych grupach roboczych pod kierunkiem doświadczonych naukowców. Przedmiotem pracy są przesłane wcześniej szkice lub projekty, artykuły będące w trakcie powstawania (*working papers*), wstępne raporty itp., z którymi wszyscy członkowie grupy zapoznają się wcześniej. Spotkanie służy także nakreśleniu planu pracy nad konkretnym opracowaniem naukowym. Wszystko odbywa się pod czujnym okiem ekspertów, którzy swoim doświadczeniem wspierają młodych badaczy.

Medioznawcy i komunikolodzy przyjechali do Gorzowa, aby dyskutować na temat roli

mediów w kształtowaniu wspólnot lokalnych i transnarodowych we współczesnym świecie. Seminarium rozpoczął dr Krzysztof Wasilewski z gorzowskiej księżnicy, który w imieniu organizatorów przywitał uczestników spotkania oraz przedstawił główne założenia i program warsztatów.

Następnie o możliwościach dofinansowania projektów naukowych ze środków Unii Europejskiej mówił przedstawiciel Lokalnego Punktu Informacyjnego o Funduszach Europejskich, działającego w ramach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Lubuskiego. Przedstawił, z jakich programów UE mogą korzystać zarówno indywidualni naukowcy, jak i uczelnie wyższe, a także przekazał dane kontaktowe do instytucji, które bezpośrednio zajmują się dotacjami dla nauki.

Kolejny wykład wygłosił dr Bartłomiej Łódzki z Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. W swoim wystąpieniu poruszył tematykę wykorzystania narzędzi internetowych w badaniach medioznawczych. Dzięki niemu uczestnicy seminarium poznali darmowe oraz komercyjne programy służące m.in. do analizy Big Data czy też wyszukiwania trendów w takich serwisach społecznościowych, jak Twitter i Facebook.

Po przerwie rozpoczęła się część warsztatowa seminarium. Poprowadziła ją dr hab. prof. UJK Jolanta Chwastyk-Kowalczyk z Instytutu Dziennikarstwa i Informacji Uniwersytetu

Jana Kochanowskiego w Kielcach, pełniąc podczas spotkania rolę eksperta. Zgodnie z przyjętą konwencją, każdy najpierw przedstawiał założenia swojego artykułu lub projektu, a następnie głos zabierała profesor Chwastyk-Kowalczyk. Istotne były także komentarze pozostałych uczestników biorących aktywny udział w dyskusji. Taki sposób pracy pozwalał na dokładne i spokojne omówienie wszystkich zgłoszonych prac.

Jako pierwszy przedstawił swój projekt dr Jakub Parnes z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, który był zatytułowany „Badanie zakresu biernego i czynnego korzystania z polskich internetowych mediów lokalnych przez Polaków mieszkających w Norwegii”. Następnie poddano pod dyskusję artykuł dr Kaliny Kukiełko-Rogozińskiej z Wyższej Szkoły Humanistycznej TWP w Szczecinie poświęcony fotografiom wojennym Rity Leistner. Jako trzeci zaprezentował się mgr Adam Pawlukiewicz reprezentujący badawczą firmę Pentagon Research, który omó-

wił swoje doświadczenia z ilościowej analizy zachowań widzów wybranych zawodów sportowych. Z kolei mgr Julia Śliwińska z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu przedstawiła tekst pt. „Komunikacja medialna a problem uchodźców”. Jako ostatni wystąpił dr Sebastian Musioł z Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, który zaprezentował założenie i cele projektu badań empirycznych z wykorzystaniem Big Data na temat efektywnej komunikacji w terapii onkologicznej.

Seminarium było doskonałą okazją do zaprezentowania rezultatów własnych badań i wymiany doświadczeń. Dzięki merytorycznemu wsparciu profesor Chwastyk-Kowalczyk wszyscy uczestnicy mogli poznać mocne i słabe strony swoich projektów, wykorzystując zgłoszone uwagi w dalszej pracy. Jej efekty znajdują się w przygotowywanej do druku w 2016 roku monografii naukowej pod roboczym tytułem *Lokalne, regionalne, transnarodowe. Rola mediów w kształtowaniu wspólnot*.