

Finał I edycji Ogólnopolskiego Konkursu Wiedzy o Mediach

Radosław Pawelec

Ogólnopolski Konkurs Wiedzy o Mediach to inicjatywa Instytutu Dziennikarstwa na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego skierowana do uczniów szkół średnich. Jego współorganizatorami są szkoły wyższe z terenu całego kraju: Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, Uniwersytet Gdański, Uniwersytet Jagielloński, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Uniwersytet Szczeciński, Uniwersytet Śląski, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Uniwersytet w Białymstoku, Uniwersytet Wrocławski, Uniwersytet Zielonogórski.

Konkurs jest wielkim przedsięwzięciem – planuje się, że w przyszłości zostanie przekształcony w olimpiadę, ale już obecnie, podobnie jak olimpiada, jest wieloetapowy. Pierwszy etap wiąże się z oceną prac na wybrany przez uczniów i związany z mediami temat, której dokonują komisje powołane w każdej uczelni. Prace mogą być esejami, mogą też mieć charakter fotokastu, filmu lub fotoreportażu. Kolejny etap to eliminacje okręgowe, w których uczestniczyły te osoby, których prace zostały ocenione najwyżej. Eliminacje mazowieckie były współorganizowane przez Instytut Dziennikarstwa UW oraz Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie. W obecnej, I edycji Konkursu, odbyły się one w grudniu

ubiegłego roku i polegały na rozwiązaniu testu z pytaniami. Przykładowo:

Najstarszy ośrodek badania opinii publicznej w Polsce, który powstał w 1958 roku, to:

- a) GFK Polonia
- b) Centrum Badania Opinii Społecznej
- c) Ośrodek Badania Opinii Publicznej
- d) Pracownia Badań Społecznych.

W którym przykładzie przyporządkowanie agencji prasowej do państwa jest niewłaściwe?

- 1) AFP – Francja
- 2) ANSA – Hiszpania
- 3) AP – USA
- 4) TASS – Rosja.

Dziesięciu laureatów tych eliminacji, oprócz nagród rzeczowych, uzyskało prawo do wzięcia udziału w końcowym etapie na szczeblu centralnym. Tu pula nagród znacznie się już powiększyła. Należą do nich atrakcyjne nagrody sponsorów oraz możliwość wyboru jednego z czterdziestu ośmiu indeksów, które uprawniają do podjęcia studiów w zakresie dziennikarstwa na jednej z wymienionych uczelni.

Organizatorzy Konkursu dołożyli starań, by nadać centralnemu etapowi atrakcyjną formę organizacyjną. W czasie dwudniowych eliminacji, które odbyły się 20–21 marca br. w Auditorium Maximum Uniwersytetu Warszawskiego, uczestnicy rozwiązywali test z wiedzy o mediach, a następnie dwanaście osób, które uzyskały największą liczbę punktów, odpowiadało na pytania w końcowym kwizie przed publicznością. Wyniki były podawane niemal natychmiast po zakończeniu danego etapu dzięki elektronicznemu

sposobowi liczenia głosów. Do programu należały też spotkania z dziennikarzami oraz medioznawcami – w tym roku z red. Konradem Piaseckim oraz prof. Wiesławem Władką. Uczniowie mogli również zwiedzić Centrum Nauki Kopernik.

Ogólnopolski Konkurs Wiedzy o Mediach odbywał się pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Partnerem strategicznym był koncern medialny Bauer Media Group oraz miesięcznik „Świat Wiedzy”, głównym sponsorem – Sony – dostawca profesjonalnych urządzeń dla edukacji, sponsorem firma AGRAF – dystrybutor interaktywnych urządzeń dla szkół i uczelni. Dzięki wsparciu partnerów, patronów i sponsorów możliwe było ufundowanie dla zwycięzców Konkursu atrakcyjnych nagród rzeczowych w postaci m.in. projektorów multimedialnych i tabletów, a także nagród w postaci staży dziennikarskich w renomowanych redakcjach. Specjalny interaktywny zestaw edukacyjny otrzymała także szkoła, z której największa liczba uczniów zakwalifikowała się do elimina-

cji okręgowych. W I edycji Konkursu było to II Liceum Ogólnokształcące im. Generałowej Zamoyskiej i Heleny Modrzejewskiej w Poznaniu. Natomiast indywidualnie głównymi bohaterami Konkursu zostali: Marek Teler z Warszawy – I miejsce i 30 pkt, uczeń VIII LO im. Władysława IV, nauczyciel-opiekun Malwina Żyra; Bartosz Śliwicki z Poznania – II miejsce i 28 pkt, uczeń Zespołu Szkół Ponadgimnazjalnych w Sompolnie, nauczyciel-opiekun Emilia Gołębiowska-Kulik; Paulina Świstak z Rzeszowa – III miejsce i 27 pkt, uczennica Zespołu Szkół nr 2 im. E. Kwiatkowskiego w Dębicy, nauczyciel-opiekun Teresa Połec.

Na swój sukces zwycięzcy musieli ciężko zapracować, jest on jednak nie tylko ich dziełem, lecz należy także do przygotowujących ich nauczycieli. Na zakończenie uroczystości podziękowania i dyplomy dla pedagogów przekazali Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych prof. Janusz W. Adamowski oraz Dyrektor Instytutu Dziennikarstwa prof. Marek Jabłonowski.