

# Sprawozdanie z realizacji Projektu „Progres – Program Rozwoju: Gospodarka–Edukacja–Sukces”, Kielce, wrzesień 2010–czerwiec 2014

**Olga Dąbrowska-Cendrowska**

**W**zmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby studentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki to nadrzędny cel Projektu „Progres – Program Rozwoju: Gospodarka–Edukacja–Sukces” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Był on realizowany przez kilka lat na Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach. Dzięki pozyskanym funduszom, na świętokrzyskiej uczelni powstało kilka nowych kierunków studiów: biotechnologia w języku angielskim, wzornictwo, fizyka techniczna, filologia angielska, zdrowie publiczne oraz dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

Drugoplanowe założenia programu to zwiększenie poziomu kwalifikacji kadry dydaktycznej w obszarze nowoczesnych metod kształcenia, wzrost poziomu kompetencji dydaktycznych, kreatywności i innowacyjności nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na nowo powstałych kierunkach. Autorzy projektu postawili sobie także za cel zwiększenie możliwości uzyskania wykształcenia atrakcyjnego na rynku pracy przez studentów podejmujących naukę w regionie zamieszkania oraz zaspokojenie potrzeb lokalnego rynku na specjalistów w zakresie biotechnologii, fizyki technicznej, dziennikarstwa, filologii angielskiej, wzornictwa i zdrowia publicznego.

W ramach realizacji projektu wszyscy studenci nowo utworzonych kierunków otrzymali

książki, skrypty i materiały biurowe. Studiujący dziennikarstwo dostali komplet publikacji ważnych w procesie kształcenia na wybranym kierunku. Tę listę tworzyły: *Dziennikarstwo i świat mediów*, pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego; *Media audiowizualne*, pod red. W. Godzica; *Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki masowego komunikowania w Polsce w latach 1989-2006* autorstwa T. Mielczarka; *Czas celebrytów. Mediatyzacja przestrzeni publicznej*, napisana przez M. Molędę-Zdziech; *Wstęp do nauki o komunikowaniu* W. Pisarka; *Słownik wiedzy o mediach*, pod red. E. Chudzińskiego, oraz *Wybrane zagraniczne systemy medialne na świecie*, pod red. J.W. Adamowskiego. Beneficjenci projektu zostali także zobowiązani do aktywnego uczestnictwa w ćwiczeniach praktycznych umożliwiających zdobycie sprawności komunikacyjnej i wiedzy z zakresu kultury popularnej, prawnych aspektów funkcjonowania mediów, gromadzenia, przetwarzania i funkcjonowania informacji. Wzmocnieniem praktycznej nauki zawodu były zajęcia warsztatowe prowadzone przez praktyków pracujących w lokalnej telewizji, radiu i prasie. Dziesięcioosobowe zespoły pod kierunkiem prowadzącego przygotowywały materiały dziennikarskie. Najlepsze z nich zostały wyemitowane w lokalnych mediach. Przewidziane zostały liczne obozy językowe i naukowe.

W celu podniesienia jakości kształcenia pracowników naukowych uczelni zaplanowano

zagraniczne i krajowe staże i wizyty studyjne, specjalistyczny kurs języka angielskiego, szkolenia z zastosowania i wykorzystania nowych technologii w procesie dydaktycznym. Zwiększenie poziomu jakości kształcenia na kierunku *Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* stało się możliwe dzięki stażom naukowo-dydaktycznym w dwóch wiodących ośrodkach: Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego i w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Łącznie w stażach wzięło udział siedmiu pracowników Instytutu Bibliotekoznawstwa i Dziennikarstwa UJK z trzech zakładów (Zakładu Dziennikarstwa, Zakładu Medioznawstwa oraz Zakładu Historii Prasy i Książki). W Instytucie Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego miesięczne staże naukowo-dydaktyczne odbyły: dr Judyta Ewa Perczak, dr Jolanta Kępa-Mętrak, dr hab. prof. UJK Jolanta Chwastyk-Kowalczyk, dr Olga Dąbrowska-Cendrowska oraz dr Tomasz Chrzastek. Opiekunami stażów byli: dr Katarzyna Gajlewicz-Korab i dr hab. prof. UW Andrzej Kozieł. Natomiast na stażu naukowo-dydaktycznym w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego przebywały: dr Jolanta Dzierżyńska-Mielczarek i dr Aleksandra Lubczyńska. Stażystkami opiekowali się dr Lucyna Słupek i prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński.

Uczestnicy staży zapoznawali się ze strukturą Instytutów, organizacją studiów, wymogami stawianymi kandydatom, warunkom ukończenia studiów na etapie licencjackim i magisterskim, planami zajęć dydaktycznych i praktyk studenckich. Brali udział w wybranych zajęciach dydaktycznych (dotyczących m.in. podstaw warsztatu dziennikarskiego, dostępu do informacji i źródła informacji w sieci, agendy *setting*, polskiego systemu medialnego, specjalizacji prasowej, metodologii badań medioznawczych, historii mediów w zarysie, zagranicznych systemów medialnych, języka wypowiedzi dziennikarskiej, teorii PR, *media policy and public service media in Europe*, współczesnego świata po

1945 roku, teorii komunikacji społecznej, języka jako narzędzia komunikacji społecznej, treningu twórczości i autoprezentacji). W związku z tym, że zajęcia, prowadziły różne osoby, miały one charakter zarówno warsztatowy, jak ćwiczeniowy i wykładowy. Udział w nich był dla stażystów niezwykle owocny – pozwolił wykorzystać doświadczenia z pracy własnej oraz innych pracowników macierzystego instytutu. Stażyści brali także udział w organizowanych w tym czasie konferencjach naukowych, tj. w II oraz IV Ogólnopolskiej Konferencji Metodologicznej Medioznawców, jak również czynnie uczestniczyli w warsztatach metodologicznych, które poprzedzały obrady.

W ramach projektu „Progres” do Instytutu Bibliotekoznawstwa i Dziennikarstwa UJK przybyli z wykładami gościnnymi wybitni medioznawcy oraz ludzie mediów, by podzielić się ze studentami swoją rozległą wiedzą i bogatymi doświadczeniami. W tych wykładach chętnie uczestniczyli również studenci kierunku *Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo*, co niewątpliwie świadczy o ich szerokich zainteresowaniach. Cykl zajęć rozpoczął w styczniu 2011 r. prof. dr hab. Janusz W. Adamowski – Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego z wykładem *Brytyjski system medialny – model prawie doskonały*. W lutym 2011 r. Instytut gościł prof. dr. hab. Wiesława Godzica z Wyższej Szkoły Psychologii Społecznej, który wygłosił wykład *Kultura popularna dzisiaj: media-celebrity-retoryka*. Wykład pt. *Odpowiedzialność prasy*, w kwietniu 2011 r., zaprezentowała prof. dr hab. Ewa Nowińska z Instytutu Prawa Własności Intelektualnej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Natomiast w maju 2011 r. studenci mogli wysłuchać wykładu *Radio a nowe technologie w zmieniającym się społeczeństwie*, który wygłosił dr hab. prof. KUL Stanisław Jędrzejewski z Instytutu Socjologii Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Jana Pawła II. Dziennikarz i publicysta Jacek Żakowski gościł w murach naszego Uniwersytetu w czerwcu 2011 r.

Prelegent starał się przybliżyć studentom praktyczną stronę zawodu w wykładzie zatytułowanym *Dziennikarstwo zawód czy wyzwanie?* Po wakacyjnej przerwie, w listopadzie 2011 r., gościła w Kielcach ówczesna Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, a zarazem pracownik naukowy Instytutu Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego, prof. dr hab. Bogusława Dobek-Ostrowska, która zaprezentowała wykład *Polski system medialny na drodze. Media w polityce. Polityka w mediach.* W końcówce roku 2011 Leszek Kraskowski, dziennikarz śledczy związany z „Super Expressem”, „Dziennikiem”, „Rzeczpospolitą” oraz tygodnikiem „Wprost”, zaprezentował rozważania dotyczące warsztatu pracy dziennikarza. Swoją wykład zatytułował *Mówić, pytać czy rozmawiać – warsztat pracy dziennikarza?* Rok 2012 rozpoczął dziennikarz i publicysta Piotr Najsztub. Jego wykład nosił tytuł *Wywiad telewizyjny, radiowy i prasowy – warsztat pracy dziennikarza.* Natomiast w marcu 2012 r. odbył się wykład zatytułowany *Rosyjskie środki przekazu a polityka*, który wygłosił prof. dr hab. Janusz W. Adamowski. Z kolei w maju 2012 roku w Instytucie odbył się wykład *Jak być pięknym, bogatym i dobrze wyglądać nago* – jego autorką była dr hab. Małgorzata Lisowska-Magdziarz z Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji

Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ten sam Instytut reprezentował prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński, który przez swoje wystąpienie starał się udzielić odpowiedzi na pytanie *Czy znajomość gatunków dziennikarskich jest obecnie dziennikarzowi potrzebna?* Kolejne cztery wykłady zaprezentowali dziennikarze – praktycy. Marek Mikos, dziennikarz i publicysta, Dyrektor TVP Kielce, był gościem Instytutu w lutym 2013 r., a jego wykład nosił tytuł *Wszystko jest publicystyką, każdy jest publicystą?* W ramach projektu „Progres” Instytut odwiedził także Wojciech Jagielski – wieloletni publicysta „Gazety Wyborczej”, korespondent i dziennikarz. Jego marcowy wykład nosił tytuł *Specyfika pracy korespondenta wojennego.* W kwietniu w Instytucie gościł dziennikarz muzyczny związany z Programem III Polskiego Radia – Marek Niedźwiecki. Jego wykład nosił tytuł *Nie wierzę w życie pozaradiowe.* Cykl ubiegłorocznych wykładów zakończyło wystąpienie dziennikarki i prezenterki telewizyjnej Bożeny Targosz, która w czerwcu wygłosiła wykład *Warsztat prezentera programu informacyjnego.*

Projekt „Progres” dostarczył zarówno studentom, jak i pracownikom dydaktycznym UJK nowych doświadczeń, które z całą pewnością przyczynią się do podniesienia jakości pracy w naszej uczelni.