

Od redaktora: Zmieniamy się...

W bieżącym roku mija 15 lat od chwili ukazania się pierwszego numeru „Studiów Medioznawczych”. W tym czasie kwartalnik, którego wydaliśmy przeszło pięćdziesiąt woluminów, znacząco ewoluował pod względem zawartości, objętości i szaty graficznej. Powstały nowe działy, wykrystalizowały się procedury recenzowania i akceptowania tekstów do druku, poszerzył się zakres podejmowanych tematów, a w konsekwencji – dwukrotnie wzrosła objętość numeru. Zmienił się również projekt graficzny pisma. Wokół kwartalnika skupiło się znaczne grono autorów i współpracowników, co w efekcie pozwoliło nam osiągnąć wysoką pozycję na rynku. Kiedy w 2011 roku, decyzją Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego, została powołana nowa, „nasza” dyscyplina – nauki o mediach – rozpoczął się ożywiony dialog wokół jej tożsamości, który umożliwił bardziej widoczne zaakcentowanie obecności badań nad mediami w Polsce na naszych łamach.

Jesteśmy przekonani, że do dobrego rozwoju dyscypliny niezbędne jest narzędzie w postaci najwyższej jakości pisma branżowego o szerokim zasięgu, czytanego i cytowanego w kraju i na świecie. Wiemy również, że wymagania epoki cyfrowej stawiają przed nami nowe wyzwania, dlatego od drugiego numeru 2014 roku pierwotną wersją „Studiów Medioznawczych” będzie postać elektroniczna. Mamy przeświadczenie, że digitalizacja – a co za tym idzie bezpłatny, nieograniczony dostęp do pełnej zawartości pisma – spowoduje większe zainteresowanie tematyką badań medioznawczych,

poprawi pozycjonowanie publikowanych artykułów w wyszukiwarkach internetowych oraz pozwoli na indeksację w naukowych bazach danych. Ponadto cyfrowa postać kwartalnika zwiększy rozpoznawalność tytułu, poszerzy krąg odbiorców nie tylko w środowiskach akademickich, ale także, czego bardzo sobie życzymy, wśród ludzi niezwiązanych z nauką, a zatrudnionych w mediach – dziennikarzy i *media workerów*.

„Studia Medioznawcze” w wersji online to także doskonała okazja do wyraźnego zróżnicowania tekstów publikowanych nie tylko w języku polskim, ale również we wszystkich językach kongresowych. Otwieramy swoje łamy dla współpracowników z zagranicy, bo chcemy być czytani i cytowani przez odbiorców z całego świata. Ponieważ nauki o mediach znalazły swoje miejsce w obszarze nauk społecznych, będziemy kłaść szczególny nacisk na prezentację rezultatów prowadzonych badań. Pismo w formacie pliku .pdf stwarza także nieporównanie większe możliwości udoskonalenia infografiki. Aby w pełni wykorzystać obecność naszego kwartalnika w wirtualnej przestrzeni, proponujemy nową stronę internetową pisma, z niezbędnymi zakładkami, wewnętrzną wyszukiwarką, cyfrowym identyfikatorem tekstu i archiwum.

Ciekawi efektów tej poważnej zmiany i z ogromną radością otwieramy cyfrową epokę „Studiów Medioznawczych”.

I zapraszamy wszystkich do współpracy!

red. naczelny Marek Jabłonowski