

# Sprawozdanie z konferencji „Komunikowanie na poziomie samorządu terytorialnego”, Zielona Góra, 22–23 maja 2012 r.

**Małgorzata Adamik-Szysiak**

Celem ogólnopolskiej konferencji naukowej „Komunikowanie na poziomie samorządu terytorialnego”, zorganizowanej przez Instytut Politologii Uniwersytetu Zielonogórskiego, było „poszerzenie i aktualizacja wiedzy oraz zainicjowanie interdyscyplinarnej dyskusji na temat, szeroko rozumianych, procesów komunikowania zachodzących na poziomie samorządu terytorialnego w Polsce i w Europie”<sup>1</sup>. Udział w niej wzięli głównie młodzi badacze reprezentujący różne ośrodki naukowe oraz instytucje w kraju.

W strukturze konferencji przewidziano jej uroczyste otwarcie, obrady plenarne oraz sekcje panelowe (pierwszego dnia trzy, natomiast drugiego – dwie). Przybyłych na konferencję gości przywitali organizatorzy: prof. Bernadetta Nitschke, prof. Sławomir Kufla oraz Kamil Glinka. Wykład inauguracyjny (*Badania nad komunikacją w samorządzie terytorialnym – źródła i adresaci*) wygłosił prof. Andrzej Piasiecki (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie), podnosząc kwestie rozległych kierunków badań nad szeroko rozumianą problematyką dotyczącą komunikacji na poziomie samorządu terytorialnego. Krytycznie odniósł się również do praktyki stosowania przez badaczy odmiennych pojęć w stosunku do tożsamyh zjawisk. Z kolei dr Magdalena Florek

(Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu) w wystąpieniu pt. *Wyzwania w komunikacji marketingowej jednostek samorządu terytorialnego* w kontekście konsekwencji oddziaływania wydarzeń medialnych na wizerunki regionów zastanawiała się nad możliwościami i sposobami wykorzystania medialnego rozgłosu w celu autopromocji podmiotów.

Dalsze obrady toczyły się w następujących po sobie interdyscyplinarnych panelach. W pierwszej sekcji panelowej prelegenci skupili się na porównaniu teoretycznych założeń efektywnego i skutecznego komunikowania z praktyką. Wystąpienie dr Joanny Szymoniczek (Instytut Studiów Politycznych PAN) pt. *Konsultacje społeczne samorządu terytorialnego z NGO-sami jako forma dialogu społecznego* dotyczyło założeń teoretycznych oraz praktycznego funkcjonowania procesu konsultacji społecznych, w tym relacji organizacji społecznych z jednostkami samorządu terytorialnego na przykładzie miasta Warszawa. O rezultatach przyjętych strategii komunikowania na poziomie lokalnym i regionalnym mówili również: Jakub Przewoźnik (Uniwersytet Śląski w Katowicach), przekrojowo ukazując wyniki badań analizy zawartości mediów (prasy, telewizji i portali internetowych) w prelekcji *Komunikowanie lokalne w powiecie*

<sup>1</sup> [www.ip.uz.zgora.pl/banery/Konferencja.komunikowanie.na.poziomie.samorzadu.terytorialnego.pdf](http://www.ip.uz.zgora.pl/banery/Konferencja.komunikowanie.na.poziomie.samorzadu.terytorialnego.pdf) [dostęp: 15.06.2012].

oświęcimskim, oraz we wspólnej prezentacji – *Administracja lokalna i mieszkańcy Lubelszczyzny* – reprezentanci Urzędu Wojewódzkiego w Lublinie Jacek Skoczylas i Mariusz Rudzki, którzy przedstawili wstępne wyniki badań realizowanych w ramach unijnego projektu na lata 2010–2013 pt. „Kapitał Intelktualny Lubelszczyzny”. Następnie etapy oraz efekty kampanii samorządowej prowadzonej przez poszczególne podmioty w 2010 r. w Bytomiu omówił pokrótce Zbigniew Boleń (Uniwersytet Śląski) w wystąpieniu zatytułowanym *Uwarunkowania oraz przebieg konfrontacji politycznej partii, organizacji i stowarzyszeń na przykładzie kampanii wyborczej do samorządu terytorialnego*. Z kolei Adrian Szymański (Uniwersytet Zielonogórski) w prezentacji pt. *Tożsamość regionalna a budowa marki na przykładzie włoskiego regionu Marche* przybliżył słuchaczom m.in. wybrane produkty wywodzące się z owego regionu, starając się jednocześnie ukazać sposoby kreowania i promowania marek poprzez odwołanie się do miejsca ich pochodzenia.

Drugą sekcję panelową otworzyło wystąpienie reprezentantów Uniwersytetu Śląskiego – dr Patrycji Szostok oraz dr. Roberta Rajczyka. W referacie *Komunikowanie publiczne jednostek samorządu terytorialnego z wykorzystaniem profilu zaufanego* badacze podzielili się spostrzeżeniami i refleksjami na temat zalet i wad wykorzystania profilu zaufanego (ePUAP) w gromadzeniu materiału źródłowego w badaniach prowadzonych na poziomie ogólnopolskim. Na teoretycznych rozważaniach dotyczących zadań i znaczenia Parków Technologicznych w kontekście kreowania wizerunków regionów w wystąpieniu pt. *Instytucje otoczenia biznesu jako podmioty wpływające na kreowanie wizerunku regionu* skupiła się Anita Kijanka (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie).

Kolejne prelekcje ukazywały wyniki badań empirycznych odnoszących się do wybranych

aspektów działalności promocyjnej polskich miast w ostatnich latach. Dorota Olko (Uniwersytet Warszawski) w referacie *Hasła promocyjne miast polskich – budowa, funkcje, wartości*, zestawiając wybrane slogany, wykazała pozytywne i negatywne konsekwencje zastosowania określonych pojęć i/lub zbitek słownych w celu budowy wizerunku miasta. Agnieszka Adamska (UMCS) w prezentacji pt. *Marketing terytorialny miasta Krosna* przedstawiała sposoby wykorzystania potencjału internetu w strategii komunikacyjnej i promocyjnej miasta. Kolejne dwie referentki reprezentowały Uniwersytet Jagielloński: Sylwia Łebek przedstawiła *Role i znaczenie targów międzynarodowych w promocji miasta i regionu – przykład Targów Kielce*, podkreślając walory narzędzi promocji bezpośredniej we współczesnych trendach marketingowych, a Aneta Pawłowska w wystąpieniu pt. *Marketing miejsca na przykładzie działań promocyjnych i wizerunkowych polskich kandydatów do Europejskiej Stolicy Kultury 2016* mówiła o istocie i konsekwencjach przyjęcia określonych strategii marketingowych przez poszczególne miasta w celu kreacji ich wizerunku na arenie międzynarodowej.

Prezentację wyników badań empirycznych kontynuowano w trzeciej sesji panelowej, w której prym wiodły prelekcje ukazujące wartość i funkcjonowanie prasy lokalnej. Dr Lidia Pokrzycka (UMCS) w referacie *The functioning of the local press in Poland* skupiła się na przestawieniu podejmowanej problematyki oraz wybranych aspektach związanych z wykonywaniem zawodu dziennikarza niezależnej prasy rozpowszechnianej na terenie województwa lubelskiego. Wątki te w odniesieniu do kształtu i zawartości prasy, tym razem samorządowej, rozwinęła także w wystąpieniu *Samorządowcy czy dziennikarze? Proces komunikowania w społeczności lokalnej* dr Jolanta Kępa-Mętrak (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach). Prelegentka, posiłkując się przykładami z gazet ukazujących się na obszarze

województwa świętokrzyskiego, poszukiwała odpowiedzi na pytania o rzetelność i warsztat dziennikarzy niegdyś niezależnych, obecnie tworzących lub współpracujących z tytułami wydawanymi przez jednostki samorządu terytorialnego. O istotnej roli sprostowań autorstwa pracowników samorządu terytorialnego publikowanych na łamach różnorodnej prasy lokalnej wydawanej w województwie małopolskim w prezentacji *Sprostowanie jako forma komunikacji władz samorządowych* mówiła Żaneta Mrożek (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie). Z kolei do kwestii związanych z kształtem zarządzania sektorem publicznym w Polsce odniósł się w referacie pt. *System informacji o zasadności, celowości i efektywności działań samorządu terytorialnego* dr Marian Kachniarz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu), który przedstawił własne, oryginalne propozycje rozwiązań w zakresie zarządzania jednostkami samorządu terytorialnego.

Teoretyczne wprowadzenie do zagadnień komunikowania politycznego na poziomie regionalnym i lokalnym zdominowało wystąpienie Krzysztofa Toboły (Uniwersytet Śląski) *Uwarunkowania komunikowania politycznego na poziomie samorządu terytorialnego w okresie kampanii wyborczej na przykładzie wyborów samorządowych w Rudzie Śląskiej*. Z kolei Piotr Siewczyński (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie) w referacie *Interpelacje radnych jako sposób komunikowania na przykładzie gminy Władysławów* zaprezentował formy interpelacji wnoszonych przez radnych omawianej gminy w latach 2006–2010 w kontekście sposobu komunikowania.

Pierwszą sesję panelową drugiego dnia konferencji otworzył referat dr Katarzyny Zajdy (Uniwersytet Łódzki) pt. *Innowacyjne wykorzystanie zasobów lokalnych w kształtowaniu marki samorządów terytorialnych*, w którym prelegentka omówiła sposoby promowania regionów za pomocą podkreślania wartości i znaczenia określonych zasobów lokalnych. Kolej-

ne wystąpienia odnosiły się *stricto* do problematyki zastosowania wybranych narzędzi marketingu politycznego w kampaniach wyborczych prowadzonych na poziomie jednostek samorządu terytorialnego. Na zaprezentowaniu wybranych interpretacji oraz własnych refleksji dotyczących obowiązującej w kampaniach wyborczych zasady wolności w referacie pt. *Zasada wolności prowadzenia kampanii wyborczej w wyborach samorządowych i jej ograniczenia w świetle Kodeksu wyborczego* skupił się dr Krzysztof Urbaniak (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu). Wyniki badań empirycznych opartych na analizie spotów wyborczych rozpowszechnianych przez podmioty polityczne w kampanii samorządowej w 2010 r. oraz parlamentarnej w 2011 w prelekcji *Strategie wyborcze kandydatów z Lubelszczyzny w latach 2010–2011 w świetle badań reklamy audiowizualnej* zaprezentowała dr Małgorzata Adamik-Szysiak (UMCS). Spostrzeżeniami dotyczącymi trudności skonstruowania oryginalnego wizerunku kobiety-polityka na poziomie kampanii samorządowych w wystąpieniu pt. *W spodniach czy w spódnicy? Kreowanie wizerunku kobiety-polityka w społecznościach lokalnych* podzieliła się Katarzyna Bieleś (Uniwersytet Warszawski).

Dalsze wystąpienia w wieńczącej obrady drugiej sesji panelowej podkreślały przede wszystkim teoretyczne założenia omawianych aspektów. Do zagadnień związanych z organizacją oraz prowadzeniem kampanii wyborczej w referacie *Kampania wyborcza – organizacja, przebieg oraz wpływ warunków zewnętrznych* odwołała się Dorota Matuszak (Uniwersytet Zielonogórski). Ponownie rolę i znaczenie procesu konsultacji społecznych podniosła tym razem Anna Feja-Paszkiewicz (Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Witelona w Legnicy) w prelekcji zatytułowanej *Udział mieszkańców (konsultacje) w procedurze tworzenia, łączenia, podziału oraz znoszenia jednostek pomocniczych gminy*. Przedmiotem zainteresowania

dr Barbary Jurkowskiej (Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Sulechowie) w prezentacji dotyczącej *Możliwości kształtowania relacji w jednostkach samorządu terytorialnego w kontekście nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2014–2020* były natomiast założenia i proponowane rozwiązania zawarte w budżecie Unii Europejskiej, ze zwróceniem szczególnej uwagi na kwestie związane z polityką spójności, mającą na celu wspieranie dążeń do wyrównania warunków ekonomicznych i społecznych poszczególnych regionów UE.

Kończącym obrady wystąpieniem był referat dr. Michała Klonowskiego (Uniwersytet Łódzki) zatytułowany *Samorząd terytorialny w etnopolityce państwa hiszpańskiego*, w którym badacz ukazał historyczne tło tworzenia oraz wynikające z niego konsekwencje dla obecnego kształtu i funkcjonowania samorządu terytorialnego w Hiszpanii.

Zakres poruszonej w obradach plenarnych oraz w poszczególnych sekcjach problematyki odzwierciedlił ideę przyświecającą organizato-

rom konferencji, której celem było wieloaspektowe ujęcie zagadnień związanych z szeroko rozumianym komunikowaniem na poziomie samorządu terytorialnego, a także integracja oraz wymiana doświadczeń środowiska młodych badaczy i praktyków komunikowania. W trakcie dwudniowych obrad zasygnalizowano problemy, z jakimi spotykają się badacze zarówno na poziomie interpretowania, jak również konstruowania założeń teoretycznych, a także analizy uzyskanych wyników z badań empirycznych.

Niejednokrotnie ciekawe konkluzje, dotyczące zwłaszcza praktycznego wykorzystania teoretycznych założeń omawianych w trakcie trwania konferencji zagadnień (np. sposobów kreacji wizerunków podmiotów uzależnionych od obowiązujących stereotypów czy świadomości i/lub kreatywności wykorzystania narzędzi oferowanych przez internet w procesie komunikowania) pojawiały się w trakcie merytorycznej dyskusji wieńczącej wystąpienia prelegentów każdej sesji panelowej. Warto nadmienić, iż organizatorzy planują publikację referatów zaprezentowanych podczas spotkania.